**広域観光冊子作成業務　仕様書**

本仕様書は、玄海町を中心とした広域観光冊子作成業務の実施にあたり、業務に係る仕様及び対象地域、スケジュール等を定めるものとする。

**１．業務の目的**

本業務は観光冊子を作成する業務である。（必ずしも印刷する必要はなく、効果的な情報発信に必要でれば行うことを提案するものとする）ただし、玄海町のみならず周辺市町（旧上場４町を想定）広域的に情報収集、発信し広域観光ルート等を作成、提案することで地域内の回遊を促し、地域の賑わいづくりに繋げることを目的とする。

**２．業務の概念**

業務実施事業者（以下「乙」という。）は、本業務を遂行するにあたり、玄海町みんなの地域商社（以下「甲」という。）の意図及び目的を十分理解したうえで、適切な人員を配置し、本業務に努めるものとする。

**３．支援業務の内容**

玄海町を中心とした旧上場４町の魅力を発信し、３密になりにくい観光スポットやアクティビティと周辺の宿泊地、飲食、買い物などを楽しむことができるスポットを取材・紹介することにより周遊を促進する。また、国や県の観光需要喚起キャンペーン等と連動して実施することで、経済効果を高めることを目指す。

（１）対象地域　　玄海町及び旧上場４町（呼子町、鎮西町、肥前町（現：唐津市））

（２）内容

　①　原則として、玄海町を中心とした上場４町を周遊して、紹介するスポットに行ってみたい、アクティ

ビティを体験したいと思わせる内容のPRを行うこと。

　②　周辺地域在住者を対象としたPRについては、地元の身近な観光スポットや食事、買い物を楽しみたい

と思わせ、玄海及び旧上場４町の魅力の再発見に繋がるような、インナーブランディング、マイクロ

ツーリズムの要素を取り入れること。

　　・実施の際には、下記を盛り込むこと。

1. 季節に合わせたおすすめ観光スポットやアクティビティ

・感染症流行期の冬から春を避け、夏から秋にかけ、屋外で楽しむことができるスポット・アクティビティを中心に紹介する（屋内の場合は感染対策を加味すること）

1. 観光スポット近隣の宿泊施設や飲食店、直売所の他お土産等を紹介する。

③　現在、公開中の玄海町観光サイト（おいしい旅玄海）を活用したWEBでの集客提案及び効果的な

情報発信を行う上での総合的なメディア対策を行うこと。

　　URL：https://all-genkai.jp/

（想定される効果的な情報発信例として）

　　・成果物を印刷して配布（部数及び配布先を記載）

　　・成果物を活用したTVやラジオ等での露出

　　・WEB・SNSを活用した成果物の情報発信等

　④　既存の店舗に営業の妨げにならないように配慮すること。

（３）事業費　　上限：5,390,000円（税込）

　　　※　広域観光冊子作成業務対象事業者公募型プロポーザル実施要領を実施する。

**４．成果物**

成果物としては、広域観光冊子に関する報告書及び冊子電子データ。

（ただし、印刷ができる状態でのデータにて納品）

なお、効果的な情報発信の観点で冊子を商社に納品する場合はこの限りではない。

**５．事業スケジュール**

（１）事業者決定　　　令和４年５月６日（金）以降

**６．留意事項**

（１）効果的な業務のため、必要に応じ地域商社と協議を行うこと。

（２）委託業務期間はもとより、委託業務期間終了後も、当該業務で知り得た機密、個人情報の取り扱いに

ついて遵守すること

（３）本業務委託の履行に伴い得られた成果物及びその著作権（著作権法第27条及び第28条の権利を含む）

は発注者に帰属する。

（４）業務を実施するにあたり、それぞれの事柄で、必要、効果的と考えられる事柄がある場合は積極的に

　　　提案し、双方の合意が得られる場合はその限りではない。その場合は書面にて記録を残すものと

する。